

Bærekraftsrapport

NORDIC
TOY TEAM

2024



Bærekraftsrapportens omfang:

Rapporten omfatter virksomheten til Nordic Toy Team As, organisasjonsnummer 961 024 439.

Bærekraftsrapporten gjelder for virksomhetsåret 2024 dvs. perioden 01.01.24 til 31.12.24. Nøkkeltall og øvrige opplysninger gjelder kun for Nordic Toy Team As.

Nordic Toy Team As er administrasjons og markedsføringsselskapet til detaljistkjedene Ringo (Norge) og Lekextra (Sverige). Virksomheten omfatter også import og distribusjon av kjedenes egne import varer og private brands. Kjedebutikkene er egne selvstendige selskaper eid av lokale kjøpmenn og omfattes ikke av denne rapporten.

Bærekraftarbeidet i Nordic Toy Team As

Bærekraftarbeidet i Nordic Toy Team er et felles ansvar, men utføres i hovedsak av produkt og markedsavdelingen i samarbeid med daglig leder. Produktavdelingen har ansvaret for produktsikkerheten når det gjelder importvarene samt oppfølging av produsentene.

Innholdsfortegnelse

Om Nordic Toy Team As	4
Salgskanaler	5
Våre egne merkevarer	6
Bærekraftstrategi	7
Vårt ansvar	7
Hva er utgangspunktet for vår bærekraftstrategi?	7
Våre fire utvalgte globale bærekraftsmål	8
Hvordan vi skal bidra til de globale bærekraftmålene	10
Verdikjede og interesser	12
Bærekraftsrisiko	13
Miljø og sortiment	15
Fokus på holdbarhet og gjenbruk	15
Energiarbeid	15
Transport og logistikk	15
Emballasje og materialvalg	15
Forbrukerkataloger	16
Bærekraftig sortiment	16
Trygge produkter	16
Sosialt ansvar	17
Samarbeid med våre leverandører	17
Korrupsjon	17
Medarbeidere	18
Fokus på medarbeidere	18
Oppgradering av våre kontorlokaler	18
Samarbeid	19

Om Nordic Toy Team AS

*Vi skaper ekte
lekeglede!*



Nordic Toy Team As (NTT) er kjedeselskapt bak 2 detaljsteide butikk-kjeder; Ringo i Norge (ca. 155 butikker) og Lekextra i Sverige (ca. 50 butikker). Nordic Toy Teams hovedoppgaver består i å utforme kjedenes markedsføring, produksjon av tilhørende materiell, tilrettelegging av IT systemer, rådgivning og innkjøp av kjedenes egne varemerker og andre importvarer.

Butikkene i NTT systemet er selvstendige, privateide virksomheter og driftes for den enkelte eiers regning og risiko.

NTTs omsetning var i 2024 68,2 mill.

NTT har de senere år lagt ned mye arbeid i å utvikle NTTs egne varemerker som er eksklusive for kjedenes medlemsbutikker. Disse artiklene produseres i samarbeid med utvalgte eksterne aktører (for tiden i Kina) etter strenge retningslinjer fastsatt i vår «Suppliers Manual». Antall produkter varierer etter sesongene.

Vår forretningside er å være Nordens ledende og mest attraktive leketøyskjede for selvstendige kjøpmenn. Vi skal gjennom genuint engasjement og ansvarlig nytenking skape læring og spennende opplevelser for barn.

Vår visjon:
Vi skaper ekte lekeglede!

Salgskanaler

Salget til forbruker skjer gjennom våre fysiske kjedebutikker. Disse består av ca. 155 Ringo butikker i Norge og ca. 50 Lekextra butikker i Sverige. Antallet butikker kan variere gjennom året grunnet nyetableringer eller avviklinger. NTT driver en velfungerende Klikk & Hent løsning. Dette fordi vi ønsker å beholde handelen i de fysiske butikkene. Vi anser lokale butikker med fagekspertise som svært viktig innenfor vår bransje. Det jobbes med å få på plass en nettbutikk basert på våre butikkers lagerbeholdning i løpet av 1. kvartal 2025.

Enkelte butikker drifter egne nettbutikker, men disse drives utenfor kjedekonseptet og er ikke kjedeprofilerte.



Våre egne merkevarer

NTT har som tidligere nevnt utviklet flere egne varemerker / produktserier som er unike for tilhørende kjedebutikker (Ringo og Lekextra). Produktene blir til ved et samarbeid mellom NTT og utvalgte, eksterne produsenter i Kina.



Leker for de minste

Vår serie med leker for de minste. Serien omfatter alderstilpassede leker fra nyfødte og til ca. 3 år. Produktene er nøye utvalgt med tanke på sikkerhet og kvalitet. Pakningene forklarer med tydelige symboler passende alder samt hvilken utvikling produktet vil stimulere (motorikk, syn, hørsel etc.).

Alle pakningene er forsynt med norsk/svensk/dansk tekst og merket ihht. gjeldende regelverk.



Hva vil du bli?

Fun2Play serien dreier seg om rollelek for barn fra 3 år og eldre. Serien er ment å stimulere til kreativ lek i roller som i fremtiden kan bli en realitet for den enkelte. Her kan barna leke seg inn i roller innenfor kjøkken/matlek, husholdning, verktøyhåndtering og handel. Produktene vil tiltale både gutter og jenter. Pakningene har tekst på norsk, svensk og dansk samt alle nødvendige symboler og advarselstekster.



Tradisjonell dukkelek

Little Me omfatter tradisjonell dukkelek. Dvs. serien omfatter dukker i en rekke størrelser, både med og uten (batteridrevne) funksjoner, samt tilbehør som vogner, senger og annet utstyr som gjør leken komplett. Pakningene har tekst på norsk, svensk og dansk samt alle nødvendige symboler og advarselstekster.

Bærekraftstrategi

Utvikling gjennom lek for vår viktigste fremtidsressurs; våre barn



Vårt ansvar

Vårt viktigste mål er å bidra til at barn utvikler sine evner gjennom utviklende og lærerik lek. Barna er vår viktigste fremtidsressurs; uten barn finnes ingen fremtid. Vårt bidrag til dette er å stille til rådighet produkter som stimulerer barnas utvikling gjennom lek. Lek har i alle tider vært med på å forberede barna på voksenlivet. Det er gjerne gjennom lek at barn viser og utvikler ferdigheter som senere vil få betydning for varige interesser og yrkesvalg.

Når vi tilbyr produkter til barn er det vårt ansvar at disse er trygge og sikre, samt at de er fremstilt på en måte som er mest mulig skånsom for miljøet og under forhold som ivaretar gode arbeidsvilkår. God holdbarhet gjør at de kan benyttes lengre og av flere bruker noe som er bærekraftig. Det er også viktig at vi medvirker til at materialer i brukte og kasserte leker kan gjenvinnes og brukes på nytt.

Hva er utgangspunktet for vår bærekraftstrategi?

Vi har tatt utgangspunkt i FNs Agenda 2030 og de 17 globale målene for bærekraftig utvikling. Av disse 17 målene er det 4 som er mest relevante for vår virksomhet, og det er disse som vår bærekraftstrategi er bygget på.

Under disse punktene har vi utarbeidet fokusområder for hvordan vi kan bidra til å oppnå målene. Disse målene skal videre fungere som rettesnor for vårt arbeid fremover.

Våre fire utvalgte globale bærekraftsmål

Av FNs 17 globale bærekraftsmål, anser vi punkt 3, 8, 12 og 13 for å være de mest relevante for vår virksomhet.



3 GOD HELSE OG LIVSKVALITET**Mål 3: God helse og livskvalitet**

Glade barn som leker, har det bra. Lek fremmer fantasi, utvikling, kreativitet og livsglede. God og utviklende lek er grunnlaget for et godt liv.

Vårt fokus: Inspirere til god, morsom og utviklende lek gjennom gode og trygge produkter.

8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST**Mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst**

Sørge for at egne medarbeidere har et godt og trygt arbeidsmiljø hvor alle arbeidsrettslige vilkår er ivaretatt. Bidra til at våre produkter blir produsert under anstendige forhold både sosialt og økonomisk. Det er derfor viktig å bygge gode og langvarige relasjoner til ansvarlige produsenter.

Vårt fokus: Være en god og trygg arbeidsgiver. Samarbeide med anstendige og åpne leverandører og produsenter.

12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON**Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon**

Det er viktig at våre produkter produseres på en måte som gir minst mulig negativ påvirkning på mennesker og miljø. Det er også viktig at våre produkter er holdbare slik at de kan brukes lenge og av flere. Produktene skal minimum oppfylle alle gjeldende krav angående innhold av skadelige kjemikalier. Vi skal sikre oss at alle våre produkter er trygge og sikre.

Vårt fokus: Tilby trygge produkter produsert på en mest mulig miljøvennlig måte. Arbeide for sirkulær økonomi gjennom holdbare produkter.

13 STOPPE KLIMAENDRINGANE**Mål 13: Stoppe klimaendringene**

Transport av varer står for store klimautslipp både i Norge og på verdensbasis. Vi vil derfor arbeide aktivt for å finne transportmåter og distribusjonspraksis som kan redusere disse utslippene. Dette må skje i samarbeid med våre partnere innen transport og logistikk. Vi vil også fortsette med å redusere utslipp og energiforbruk ved egen virksomhet.

Vårt fokus: Redusere klimapåvirkningen ved transport og egen virksomhet.

Hvordan vi skal bidra til de globale bærekraftmålene

Vi ønsker større oppmerksomhet og fokus rundt de langsiktige bærekraftsmålene. Derfor har vi i 2024 fastsatt disse målene for bærekraftsarbeidet fremover mot 2030.



Fokusområde:

Arbeide for sirkulær økonomi gjennom holdbare produkter

Langsiktig mål:

Mer bærekraftig emballasje og derved redusert materialforbruk.

Delmål:

- Redusere mengden plast i emballasje
- All emballasje (egne produkter) skal merkes med Grønt Punkt symboler for gjenvinning
- All emballasje (egne produkter) skal kunne gjenvinnes fra og med 2027
- Prioritere USB-C oppladbare produkter fremfor elektroniske artikler med engangsbatterier
- Redusere kassebonger ved å iverksette digitale løsninger ute i butikk



Fokusområde:

Redusere klimapåvirkningen ved transport og egen virksomhet

Langsiktig mål:

Redusere utslipp fra transport av egne produkter med 50% innen 2030. Finne alternative markedsføringskanaler for å redusere antall trykte kataloger.

Delmål:

- Gjennomgang av transportalternativer fra Kina med mål om reduserte utslipp fra 2025-2026. Vurdere utslipp fra konkurrerende rederier
- Redusere antall sendinger ut til butikk med 1/3 innen 2030 mot opprettholdelse av volum
- Teste ut alternative markedsføringskanaler i 2025/2026

Oppnådd mål:

- Det brukes kun elektriske kjøretøy i firmaets tjeneste



Fokusområde:

Samarbeide med anstendige og åpne leverandører og produsenter

Langsiktig mål:

Sikre at våre leverandører forstår og gjennomfører nødvendige tiltak for å etterleve bærekraftsmålene.

NTT har som mål om hyppige, konstruktive og god oppfølging til ansatte for å ivareta talentene i administrasjonen.



Delmål:

- Alle nye leverandører må akseptere «Code of conduct»
- Gjennomgå og event. forbedre vår «Suppliers Manual» årlig
- Gjennomføre risikoanalyse av alle leverandørene vi handler med tanke på miljø, sosiale forhold og korrupsjon
- Gjennomføre inspeksjon hos de 10 viktigste leverandørene basert på risikoanalyse innen 2030
- Opprette HR-system internt i NTT i løpet av 2025

Oppnådd mål:

- «Code of conduct» er sendt ut til alle leverandører til direkte import varer og er akseptert av samtlige
- Gjennomført risikoanalyse på eksisterende leverandører

Verdikjede og interessenter

Våre viktigste interessenter er kundene, medlemsbutikkene, leverandørene og medarbeiderne. Verdikjeden dekker hele veien fra produksjon til sluttbruker (kundene). Verdikjeden kan deles inn i fem hovedkomponenter.

- Produksjon
- Sortimentsutvikling
- Logistikk
- Kunder
- Medarbeidere

Alle er avhengige av hverandre, men medarbeiderne er selve navet i hele verdikjeden. Uten de vil ikke verdikjeden kunne fungere.

Produksjon:

Vår produksjon foregår i Kina og er utfordrende både når det gjelder miljømessig og sosial bærekraft. Vi har utarbeidet vår «Code of Conduct» hvor vi krever at produksjonene skal foregå på en anstendig måte som ivaretar gode arbeidsforhold og samfunnsansvar. Vi arbeider aktivt med vår Code of Conduct overfor leverandørene.

Sortimentsutvikling:

NTT designer ikke selv produkter, men vi jobber for å finne produkter som vi kan videreforedle med våre egne skandinaviske pakninger og bruksanvisninger. Vi setter høye krav til kvalitet, holdbarhet over tid, sikkerhet og hvordan de vil fremme barns utvikling.

Logistikk:

Vi arbeider hele tiden med å finne de minst ressurskrevende og mest miljøvennlige måtene for håndtering og transport av våre varer.

Kunder:

Våre kunder er i første ledd kjedenes medlemsbutikker og i neste ledd forbrukerne (sluttbrukere). Kommunikasjon er viktig, og vi har etablert direkte kommunikasjonsplattformer for begge grupper. Vi ønsker en åpen og ærlig kommunikasjon med begge grupper, da dette er grunnleggende for et kundeforhold som skal vare lenge.

Medarbeidere:

Medarbeiderne i NTT er selve navet i virksomheten. Det er derfor viktig å verne om og gi gode muligheter for utvikling og bygging av kompetanse. NTT etterstreber å skape gode sosiale og fysiske arbeidsforhold. NTT skal være en attraktiv arbeidsgiver.

Bærekraftstrisiko

Ved å benytte verdikjeden som utgangspunkt har vi forsøkt å kartlegge bærekraftsrisiko knyttet til vår virksomhet. Kartleggingen er i hovedsak begrenset punktene som har størst betydning for NTTs virksomhet.

Bærekraftstrisiko	Bærekraftsmål	Del av verdikjede	Tiltak
Miljø og sortiment			
Begrensede ressurser		Produksjon og sortiment	Hindre unødvendig bruk av materialer til produkt og emballasje
Utslipp		Produksjon, logistikk, medarbeidere	Minimere utslipp fra transport av varer / Redusere reisevirksomhet
Energiforbruk		Produksjon, logistikk, medarbeidere	Bevisste valg av energiforbruk internt
Produktsikkerhet og kjemikalieforbruk		Sortimentutvikling, produksjon, kunder	Følge opp "Suppliers Manual", kontroll av tester og gjennomføre egentester
Produktkvalitet		Produksjon og sortiment	Fysisk kontroll av produkter og produktprøver
Avfallshåndtering		Produksjon og kunder	Sikre korrekt merking av produkter og emballasje / Medlemskap i returordninger

Bærekraftstrisiko	Bærekraftmål	Del av verdikjede	Tiltak
Sosiale forhold og medarbeidere			
Lønninger		Produksjon, logistikk, medarbeidere	Arbeide for anstendige betingelser hos produsentene / NTTs medarbeider skal ha avtalt lønn utbetalt i rett tid
Helse og sikkerhet		Produksjon, logistikk, medarbeidere	Oppfølging av internt arbeidsmiljø, helseforsikring for ansatte / Følge opp "Code of Conduct"
Medbestemmelse		Medarbeidere	Opprettholde en flat struktur, med individuelt ansvar og myndighet / Rett til å danne fagforening
Respekt for menneskerettigheter			
Barnearbeid, disiplinærtiltak		Produksjon	Påse at våre leverandører respekterer vår "Code of Conduct"
Korrupsjon			
Korrupsjon, utilbørlige fordeler og bestikkelser		Produksjon, logistikk, medarbeidere	For medarbeidere og leverandører er det ikke tillatt å tilby, be om eller ta imot utilbørlige fordeler i forbindelse med NTTs virksomhet

Miljø og sortiment

Fokus på holdbarhet og gjenbruk

Vi ser på lang holdbarhet og gjenbruk som et viktig bidrag til å fremme sirkulær økonomi, og derigjennom et viktig bidrag til redusert belastning på miljøet. Vi ønsker at flertallet av våre produktkategorier skal ha høy kvalitet og lang levetid. Vi påser også at all emballasje er utstyrt med merking som viser hvordan emballasjen kan sorteres og gjenvinnes.

Energiarbeid

Vi arbeider kontinuerlig for at energiforbruket i egne lokaler skal være så lavt som mulig. Alle gamle lysrør er skiftet ut med LED paneler med lavt energiforbruk. Dette førte også til bedre belysning for de ansatte og økt trivsel.

De fleste møter, som tidligere krevde reisevirksomhet, foregår nå via nettet.

Showrom er kun oppvarmet i messeperiodene , dvs. ca. 2 uker pr. år.

Transport og logistikk

Alle våre egne produkter produseres i Kina, og transporten til Norge, medfører både energiforbruk og miljøutslipp. Vi benytter kun sjøtransport, og vi arbeider hele tiden for å gjøre denne så energibesparende og miljøvennlig som mulig. Vi skiper kun fulle containere eller kjøper plass på containere, slik at vi ikke transporterer «luft», og vi benytter kun velrennomerte rederier med moderne skip som Maersk og MSC.

Vi benytter ikke flytransport, med unntak av vareprøver, og uhyre sjelden stykkgodssendinger i forbindelsen med import (da i samlecontainer). Det er inngått avtale med DHL Go Green +, som innebærer at de bruker et mer bærekraftig flydrivstoff som heter SAF.

Innenlands transport tas hånd om av vår logistikkpartner (JAS) som på sin side har de samme mål som NTT. Medlemsbutikkene har faste avsendelsesdager, og småordre som kommer inn gjennom en uke blir slått sammen og sendt samlet slik at antall sendinger blir redusert.

Emballasje og materialvalg

All produksjon av emballasje til produktene krever forbruk av ressurser, og vi anser det derfor som viktig å ha fokus både på materialforbruk og valg av materialer. Emballasjen har flere oppgaver; den skal først og fremst beskytte produktet under transport, den skal være informativ og salgsfremmende. NTT arbeider for at materialene kan gjenvinnes og at emballasjen er merket slik at forbrukeren er informert om hvordan emballasjen skal sorteres. All ny produktemballasje merkes nå med de nye symbolene utarbeidet av Grønt Punkt, slik at forbrukeren lettere ser hvordan emballasjen skal sorteres for best mulig gjenvinning.

Det er særlig fokus på å redusere mengden plast i emballasjen, ved f.eks. å eliminere «vinduer» og festemidler.

NTT tar ansvar for importert emballasje gjennom sitt medlemskap i Grønt Punkt.

NTT leverer i tillegg emballasje til medlemsbutikkene i form av bæreposer og gavepapir. Det ble i 2024 kjøpt inn til lager 16.175 kg papir og 11.108 kg bæreposer. Bæreposene er produsert av 80% gjenbruk og 20% ny plast PCR Merket med grønt punkt og gjenbruk Sertifisert etter FCS og PEFC standard. Papiret er Fsc sertifisert miljømessig.

Bæreposer solgt ut av butikk i 2024 er redusert med 36,7 % mot 2023.

Gavepapiret må dessverre fortsatt kastes som restavfall pga. trykket.

Forbrukerkataloger

NTT produserer forbrukerkataloger for sine medlemsbutikker. Det er i 2024 produsert 6 kataloger til Ringo og 5 kataloger til Lekextra, som har medført et forbruk av 249.000 kg papir. Trykkeri og papir er sertifisert i henhold til ISO 14001 og ISO 9001 som har lisens for miljømerking med FCS (FCS-C012075, PEFC/09-31-017, Svanen og ClimkateCalc. Den totale mengden kataloger er redusert over tid, og mer markedsføring skjer nå digitalt.

På tross av dette anser vi at de trykte katalogene fortsatt er viktige i vår bransje, da de i mange tilfeller er å anse som «barnas post». Undersøkelser gjort av Bring bekrefter at oppmerksomhet og levetid på våre kataloger er økende. De fleste eksemplarene deles ut av Posten som uadressert post, mens et stadig økende antall deles ut direkte i butikkene.

Bærekraftig sortiment

Som tidligere nevnt anser vi solide og holdbare produkter med stort potensiale for gjenbruk som et viktig bidrag til et bærekraftig sortiment. Vi jobber aktivt for å levere produkter av høy kvalitet med tanke på sikkerhet, helse og miljø.

Trygge produkter

Produktsikkerhet er vårt viktigste prinsipp i arbeidet med å tilby et godt og bærekraftig sortiment. Vår «Suppliers Manual» gir meget spesifikke krav til våre leverandører og er i tråd med alle krav satt av myndighetene. Det er utarbeidet dokumenterte rutiner for produktarbeid, oppfølging av kvalitet, sikkerhet og dokumentasjon på det enkelte produkt. Nødvendige testrapporter blir etterspurt og gjennomgått. Ved behov gjennomfører vi egne tester på akkrediterte laboratorier.

Sosialt ansvar

Samarbeid med våre leverandører

NTT arbeider for at alle som arbeider med fremstilling og transport av våre produkter skal ha gode og anstendige arbeidsforhold, og at sikkerhet er ivaretatt. Videre skal leverandørene påse at produksjonen skjer i overensstemmelse med FNs menneskerettighetserklæring og barnekonvensjon. Vi velger derfor å inngå langsiktige forhold med våre leverandører, slik at vi kan bli kjent med disse over tid.

NTT har utarbeidet en «Code of Conduct» som spesifiserer våre krav når det gjelder arbeidsforhold, godtgjørelser og sikkerhet. Vi har sendt ut disse kravene og fått skriftlig aksept fra nesten alle leverandørene. De som ikke ønsker dette, vil på sikt bli faset ut. Nye leverandører vil måtte akseptere kravene fra start.

Korrupsjon

Handel, også vår, påvirker samfunnet, og vi anser det derfor som svært viktig å ha en høy etisk standard i alt vi foretar oss i vår virksomhet. For medarbeidere og leverandører er det derfor ikke tillatt å tilby, be om eller ta imot utilbørlige fordeler i forbindelse med NTTs virksomhet.



Medarbeidere



Fokus på medarbeidere

Medarbeiderne i NTT er som tidligere sagt, selve navet i virksomheten. Medarbeiderne må ha det bra for at virksomheten skal fungere godt. NTT skal derfor ha søkelys på å være en attraktiv arbeidsgiver.

Vi vektlegger å ha en flat struktur med «åpne dører», god kommunikasjon og stor takhøyde. Alle ansatte har skriftlige arbeidsavtaler og det er utarbeidet et arbeidsreglement. Det er valgt verneombud og det gjennomføres årlige vernerunder. Det er opprettet et HMS-system hvor alle har tilgang og kan registrere saker og avvik. Det gjennomføres årlige medarbeidersamtaler. Det er tegnet syke/behandlings forsikring for alle ansatte.

NTT har pr. 31.12.24 8 kvinnelige og 5 mannlige ansatte. I tillegg har NTT to kvinnelig, selvstendig næringsdrivende, som jobber med Lekextra. 5 medarbeidere jobber for det meste på hjemmekontor (etter eget ønske), en (daglig leder) 60/40 hjemmekontor, mens øvrige jobber i NTTs lokaler i Drammen. Der har også de som jobber hjemme faste kontorplasser tilgjengelige ved behov.

Samarbeid

Som en betydelig aktør i leketøybransjen, anser NTT det som sitt ansvar å bidra tilbake til samfunnet. NTT har derfor inngått samarbeid med en stor partner for å kunne gjøre en vesentlig forskjell.

NTT har i en rekke år samarbeidet med stiftelsen Sykehusbarn. Sykehusbarn arbeider på en rekke sykehus for å glede barn som er innlagt. Deres arbeid gjør et sykehusopphold til en mindre skummel opplevelse for barna.

NTT donerer hvert år store mengder leker som Sykehusbarn bruker i sitt arbeid på sykehusene.

<https://www.sykehusbarn.no/soek/?query=ringo>

Mange av våre butikker støtter lokale initiativer. NTT støtter også der når vi får henvendelser fra butikkene.

